

Setmana de la mobilitat sostenible- Setmana del Transport Públic

26 de novembre - 2 de desembre 2001



Comissió Institucional del Dia sense Cotxes



Agents i tasques a desenvolupar durant la setmana

www.diasensecotxes.org



1. Comissió Institucional del Dia sense Cotxes



Constituida per

- Generalitat
- Ajuntament de Barcelona
- Diputacions
- Entitats cíviques
- Altres entitats locals
- ATM



tasques a desenvolupar

1) **Campanya global de comunicació**

- Radio i televisió, fonamentalment
- Opis, anuncis en les pròpies instal·lacions
- del transport públic
- Díptic general setmana
- Guia específica de la bicicleta



2) Cercar el **finançament** de la campanya

- Generalitat. Aportació principal i molt destacada
- Altres institucions públiques
- Empreses de transport
- Patrocinadors

3) **Animar a la participació** en la setmana dels ajuntaments, les empreses de transport.



4) Coordinació general de les activitats de la setmana

- Dilluns: presentacions
- Dimarts: música
- Dimecres: teatre
- Dijous: la mobilitat als centres educatius
- Divendres: famosos en el transport
- Dissabte: jornada de portes obertes
- Diumenge: activitats per a la canalla



5) Organització l'**Exposició de la Mobilitat Sostenible i Segura** que se celebrarà durant la setmana a Barcelona, a l'Illa Diagonal, i que aquest any té el caràcter **itinerant**.

6) Organització del **Fòrum** de la Mobilitat Sostenible a l'Illa Diagonal.



2. Empresas de transport públic



1) Cedir espais en els sistemes ferroviaris per realitzar els esdeveniment culturals i socials.

2) Finançar els esdeveniments culturals i socials durant la setmana i realitzar-les en instal·lacions pròpies en el cas de les empreses ferroviàries.



3) Organitzar una **campanya comunicativa**, en col·laboració amb l'administració titular del servei (Generalitat, EMT o Ajuntaments) explicant els objectius de la setmana, les activitats a realitzar, els plans de millora del servei i el balanç de les millores ja executades.



4) **Les empreses d'autobús realitzaran les activitats en llocs emblemàtics de la ciutat amb bons accessos en transport públic de comú acord amb l'Ajuntament.**

5) **Dissenyar activitats de promoció pròpies**



3. Ajuntaments



1) **Coordinar** amb les empreses de transport les activitats culturals i socials que es duran a terme a la localitat.

2) **Completar el finançament** de les activitats culturals i socials de la setmana que de forma principal correrà a càrrec de les empreses.

3) **Organitzar la participació** dels músics, grups de teatre i “famosos” a través **dels grups locals** del municipi.



4) **Organitzar la diada educativa** en el dia que correspongui en col·laboració amb la comunitat escolar.

5) **Assenyalar els espais urbans** on s'han d'organitzar les activitats socials i culturals de la setmana.

6) Posar en marxa **campanyes de comunicació local** sobre els objectius de la setmana



7) Continuar amb la inauguració i anuncis de **mesures en favor de la mobilitat sostenible.**

8) Recerca de **spónsors locals.**

9) Demanar el **trasllat al municipi de l'Exposició de la Mobilitat Sostenible i Segura.**



4. Spónsors



1) Finançament global o local

2) Participar a l'exposició